

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto, Himawan Wijarnako. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Quantum Bisnis&Manajemen. Jakarta. 2004.
- Ahmadun dan Sobar Dwi Ganda. Reputasi Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Pengaruh Kualitas Produk. Universitas Respati Indonesia (URINDO). Jakarta, 2009
- Aristo dan Ari Setyanigrum, Journal of Business Startegy and Execution. Vol.2. 2009
- Cahyono, Melinda. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Brown Salon Di Tunjungan Plaza Surabaya (Studi Kasus 100 Konsumen).Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra. 2008
- Durianto, Darmadi, dkk. Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2004.
- Fandy Tjiptono, Manajemen Pemasaran , Penerbit Andi. Jogyakarta, 2002
- Fandy Tjiptono. Manajemen Pemasaran. Penerbit Andi. Jogyakarta, 2000
- Grace ndukwe “The Effect of Product Quality on Brand Loyalty”. A Study of MTN Nigeria 2004
- Hasyim dan Rina Anindita, Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, UIEU – University Press. Jakarta, 2009
- J. Griffin. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Yahya dan Dwi Kartini, Elangga. Jakarta, 2005
- Kotler dan Susanto. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Salemba Empat. Jakarta. 2002
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2007
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat.. Jilid II. Jakarta, 2001
- Kotler, Philip dan Kevin lane keller. Marketing Management. Erlangga. Edisi ketiga belas jilid 2. 2009

- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta 2000
- Kotler, Philip. Management Pemasaran. PT. Prenhallindo,. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I. Jakarta
- Merrie Brucks, Valerie A. Zethaml, and Gillian Naylor. Price and Brand Name as Indocators of Quality Dimensions for Costumers Durables. Jurnal of the academy of Marketing Science 28 (Summer). 2000
- Philip Kotler dan Amstrong , Manajemen Pemasaran, Salemba Empat. Jakarta, 2003
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Edisi12 Jilid. 2006
- Roslina. Citra Merek :Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol.6 No.3. 2010
- Simamora, Bilson. Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002
- Simamora, Bilson. Memenangkan Pasar dengan pemasaran efektif dan profitable. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2013
- Sudarmanto,R. Gunawan. Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS.Grha Ilmu. Yogyakarta. 2005
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta. Bandung, 2012
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung. 2007
- Surya, Aristo dan Ari Setya Ningrum. Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungan Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Of Business Strategy and Execution. Vol 2, 2009
- Tjiptono Fandy, dkk. Pemasaran Strategik. ANDI. Yogyakarta. 2008
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. Total Quality Managemen. Andi. Edisi Revisi. Yogyakarta. 2003

Usmara. Pemikiran Kreatif Pemasaran. Amara Books. Yogyakarta. 2008

Vidiasari, Intan. Mitsubishi Global Small Concept. Evolution. Edisi 4.2011

Waluyo, Minto. Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modeling. Index. Jakarta. 2011

[http: repository.stisitelkom.ac.id](http://repository.stisitelkom.ac.id) diakses tanggal 16 Januari 2014